

Vil du være vores lokale sponsor-ambassadør?

Hvorfor virksomhedssponsorater/faste gaver?

I DKS bruges der en del tid og medarbejderressourcer på at tænke i at skaffe de nødvendige økonomiske ressourcer til de forskellige indsatsområder. Den langsigtede plan er at blive selvfinansierende i 2024, og for det bliver muligt, har vi brug for faste sponsorater og gaver.

Faste sponsorater giver mulighed for mere langsigtede strategier og en mere forudsigelig økonomi.

Faste sponsorater gør samtidig, at medarbejderressourcerne kan fokuseres på indsatsområderne og ikke på at skaffe de nødvendige midler.

Vi har derfor brug for flere private, små eller store virksomheder, der vil indgå en aftale med DKS, om en eller anden form for sponsorat, og her har vi brug for hjælp.

Vi har brug for lokale sponsor ambassadører

Vil du overveje, om der skulle være nogen i dit personlige netværk og lokalmiljø som kunne tænkes at ville indgå en aftale med DKS?

Vil du være med til at skabe kontakten mellem personen/virksomheden og DKS?

Det kan være en fra din lokale kirke, din personlige autoforhandler eller hvem du nu tænker sympatiserer med DKS formål.



Om sponsoraftaler

Mulige sponsorater

1. Donationer; engangs- eller faste årlige donationer
2. Ting/tjenesteydelser (fx. gratis lån af lokaler, sommerhus til bestyrelsesmøde eller mini retræte, blomster, regnskabsrevision, bøger, te/chokolade, hotelophold til hvervekampagner, forskelligt merchandise til landsmøder osv.)

Hvad kan virksomhederne få ud af at blive sponsor?

Svar:

1. Opfyldelse af virksomhedens Corporate Social Responsibility (CSR): Samfundsansvar kan være med til at styrke virksomhedens konkurrenceevne og indtjening. Der er størst værdi at hente for virksomheden, hvis indsatsen er forretningsdrevet og dermed supplerer virksomhedens kerneforretning. Med forretningsdrevet samfundsansvar forstås, at virksomheden fokuserer sin indsats, så den passer ind i virksomhedens strategier, udfordringer og markedsrelationer.
Den største motivationsfaktor:
'Den gode sag' - Forbedring af virksomhedens image: Ved at støtte DKS støtter de en god sag og her tage rollen som en ansvarlig virksomhed - der gør en særlig indsats for at både sundhedspersonale, patienter og pårørende kan blive mødt som hele mennesker.
2. Virksomheder såvel som private kan få skattefradrag for donationer til DKS. Private kan få til 17.000 kr. i 2021. For virksomheder gælder at udgiften kan trækkes fra som fx reklameudgift, repræsentation mv. [Læs mere på Skats hjemmeside her](#)
3. Virksomhederne kan få positiv omtale, blive nævnt på DKS' hjemmeside, sociale medier og i medlemsbreve samt i forbindelse med arrangementer.
4. Der kan udsendes en pressemeddelelse ved indgåelse af større sponsoraftaler.
5. Adgang til målgruppen (sundhedspersonale) og dermed få et supplement til egne kerneydelser.



Vejledning i forbindelse med at finde lokale sponsorer

Hvilke virksomheder kan være interesseret i DKS og vores arbejde?

Potentielle sponsorer kan være:

1. Aktive sponsorer som er kendt i lokalmiljøet; fx. virksomheder, der er blandt de førende i at sponsorere lokale tiltag, regionale eller nationale projekter eller begivenheder
2. Virksomheder, der sælger eller kunne sælge varer til ens målgruppe (fx. Sygeplejeartikler, medicin og andre produkter eller velfærdsteknologi der anvendes i sundhedssektoren)
3. sponsorer af lignende foreninger
4. Virksomheder, som hører hjemme i det område, som DKS arbejder med eller for – fx. Det kristne menneskesyn, værdig pleje, åndelig omsorg mm.
5. Personer i dit netværk
6. Personlige kontakter til små virksomheder

Spørg dig selv:

1. Hvad kender du til disse potentielle virksomheder? Personligt kendskab eller kontakter, Profil, ledelse, bestyrelse, medarbejdere, nuværende eller tidligere sponsorater osv.?
2. Hvis du ser på DKS med virksomhedens øjne, hvad vil så have værdi for dem?
3. Overvej, hvad der kunne få dem til at tænke, at det kunne være en god sag og støtte.



Tag kontakt

Personlig kontakt er altid det bedste.

1. Forbered dig ved at sætte dig godt ind i DKS' formål, og hvad du tænker kunne få lige netop dem til, at ville støtte DKS - orienter dig på hjemmesiden.
2. Tag udgangspunkt i vejledningen 'Bliv sponsor' - send den eller flyeren 'bliv sponsor' med på mail til den potentielle sponsor eller medbring den til en eventuel samtale
– sender du en mail, så kan du også indsætte direkte INFO link til hjemmesiden:
Info om DKS: <https://dks-forum.dk/hvem-er-vi/>
Info om at blive sponsor: <https://dks-forum.dk/sponsorer/>
Info om aktiviteter: <https://dks-forum.dk>
3. Hav information klar omkring, hvor de kan finde mere information om DKS.
4. Få tilsendt materiale eller tag en snak med udviklingskonsulenten forinden, hvis du vurderer, det er en god idé.
5. Materialeforslag i forbindelse med indgåelse af en sponsoraftale:
Pjece om DKS, flyeren 'Bliv sponsor,' infomaterialet bliv sponsor.
(findes også på hjemmesiden)

Hvis du ønsker, at DKS skal tage første kontakt, så send en mail med kontaktoplysninger og information om, hvorfor du tænker det kunne være en god ide at spørge om et sponsorat og om vi må nævne dit navn i denne forbindelse.

Kontakt:

Udviklingskonsulent Annette C. Langdahl

Mail: kontakt@dks-forum.dk / mobil: 40445768

